



Fondazione IRPEA - ETS

www.irpea.it

## Libri testo in uso AS 2024/2025 Classi Prime

Materia	Sezione	Titolo	Autore	Editore	Codice ISBN	
Italiano	TUTTE	Leggere con il WRW	Sabina Minuto e Elisa Golinelli	Palumbo	9788868898854	Da acquistare
Inglese	TUTTE	Identity, A2 to B1	C. Leonard	Oxford University Press	978-0-19-452619-7	Da acquistare
Termoidraulica	Termo	Tecniche e tecnologie degli impianti termoidraulici	Gukkace-Pisani	Editrice San Marco	978-88-8488-290-5	Da acquistare

Scuola di Formazione Professionale "Camerini-Rossi"  
Via Beato Pellegrino, 155 - 35137 Padova | Tel. +39 049 8727300 – Fax +39 049 8727399  
E-mail: [cfpcamerinirossi@irpea.it](mailto:cfpcamerinirossi@irpea.it) – Sito web: [www.camerinirossi.it](http://www.camerinirossi.it)





## Libri di testo utilizzati AS 2024/2025 Classi Seconde

Materia	Classe	Corso	Titolo	Autore	Editore	Codice ISBN	
Italiano	2	TUTTE	Leggere con il WRW	S. Minuto, E. Golinelli	Palumbo	9788868898854	Da acquistare
Diritto Economia	2	TUTTE	Vivere la storia e la società attuale. Competenze di Educazione civica e Cittadinanza digitale Area storico - socio - economica. Diritto, economia, storia, lavoro, ambiente, sicurezza	G. Rossi	San Marco	978-88-8488-400-8	Da acquistare
Inglese	2	TUTTE	Identity, A2 to B1	C. Leonard	Oxford University Press	978-0-19-452619-7	Già in uso
Termoidraulica	2	Termo	Tecniche e tecnologie degli impianti termoidraulici	Gukkace-Pisani	Editrice San Marco	978-88-8488-290-5	Da acquistare
Elettronica	2	Auto	Tecnologia elettronica dell'Automobile	S. Lazzaroni	Editrice San Marco	978-88-8488-256-1	Da acquistare



## Libri di testo utilizzati AS 2024/2025 Classi Terze

Materia	Classe	Corso	Titolo	Autore	Editore	Codice ISBN	
Diritto Economia	3	TUTTE	Nuovo diritto, economia, industria	Morgagni, Malvasi, Aiello	Hoepli	9788836008025	Già in uso
Inglese	3	Grafica	In design plus	P. Gherardelli, E. Wiley Harrison	Hoepli	978-88-360- 1245-9	Da acquistare
Elettronica	3	Auto	Tecnologia elettronica dell'Automobile	S. Lazzaroni	Editrice San Marco	978-88-8488- 256-1	Da acquistare (qualora non si fosse già acquistato il testo di seconda)